

POSTULEZ

- 
- 
- 
- 

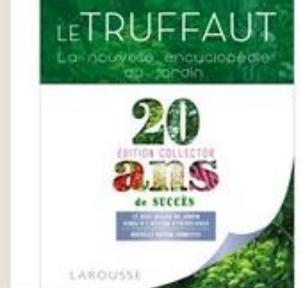


NOUS  
CONNAITRE



# L'HISTOIRE DE TRUFFAUT

Deux siècles d'histoire et d'innovations



>Encyclopédie Truffaut - Edition Collector

TRUFFAUT : un nom que tous les amateurs ou professionnels connaissent.

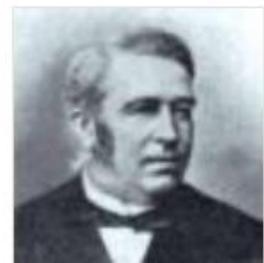
Mais quel mystère se cache derrière ce nom ? Une famille : les TRUFFAUT, terriens du parisien qui tenaient leur nom de la truffe de terre. On trouve trace de leurs ancêtres dès le moyen âge, puis au fil des siècles, jusqu'à la création des premiers Etablissements à Versailles en 1824, par Charles TRUFFAUT père. Leur renommée peut alors prendre toute son ampleur.



## Les racines familiales

Communiquons sur une histoire vieille de 2 siècles... Charles TRUFFAUT Père, fondateur des Etablissements TRUFFAUT l'homme qui a su anticiper et profiter de l'histoire...

> voir



## Valeurs et Savoir-Faire

### Des inventeurs hors du commun.

Toutes les générations ont su apporter leur savoir-faire et en faire profiter le domaine de l'horticulture... Les TRUFFAUT, à la pointe de l'innovation, ont surfé sur les avancées scientifiques mais y ont surtout contribué...

> voir



## Les établissements

### Le 1er Etablissement, l'avant-gardisme horticole

L'Etablissement fondé par Charles TRUFFAUT Père en 1824 marque le début d'une histoire...

> voir

Mais aussi...



>Bonnes affaires jardin



>Bonnes affaires animaux



>Bonnes affaires maison



J'aime

Tweet

0

Pin it



Haut de page



## NOS VALEURS

La confiance

La passion

► **Le sens du service**

L'authenticité

L'esprit d'équipe

Plus que de simples commerçants, nous sommes avant tout des conseillers. Notre héritage familial repose sur la transmission de notre passion qui vient s'inscrire dans les relations que nous entretenons avec nos clients et partenaires. En véritable spécialiste, nous apportons expertise et professionnalisme à nos clients afin de toujours mieux les satisfaire.



## NOS UNIVERS

### Jardin

Animalerie

Maison

**Reconnue sur cet univers grâce à son héritage familial, Truffaut n'a plus à prouver sa maîtrise de la science des plantes et du jardinage.**

Tous les amoureux des plantes pourront s'épanouir au sein des rayons pépinière, marché aux fleurs, soins des plantes, aménagement du jardin, outils et matériel...

- 20 000 références de végétaux
- 74% des végétaux d'extérieur sont cultivés dans nos régions
- 2/3 des producteurs de végétaux travaillent avec Truffaut depuis plus de 10 ans
- Obtention de la certification AB pour la distribution de plants potagers en 2010



## NOS REPERES

### ► Les chiffres clés

Le mot de Bruno Lanthier - PDG de TRUFFAUT



ELUE 6 ANNÉES  
CONSÉCUTIVES ENSEIGNE  
PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS



2 700  
COLLABORATEURS



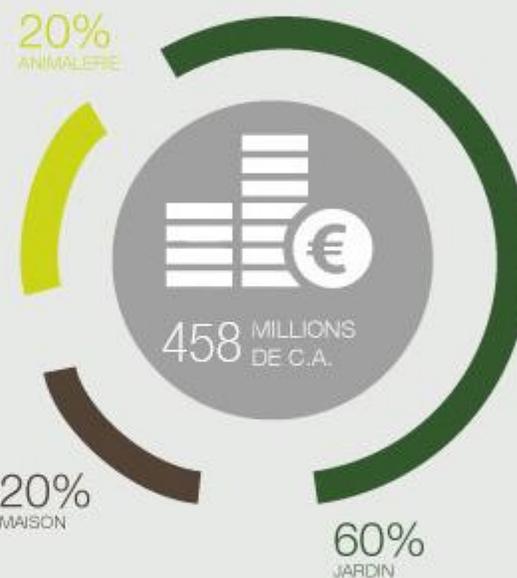
400 000 M<sup>2</sup>  
DE SURFACE DE VENTE



58  
JARDINERIES

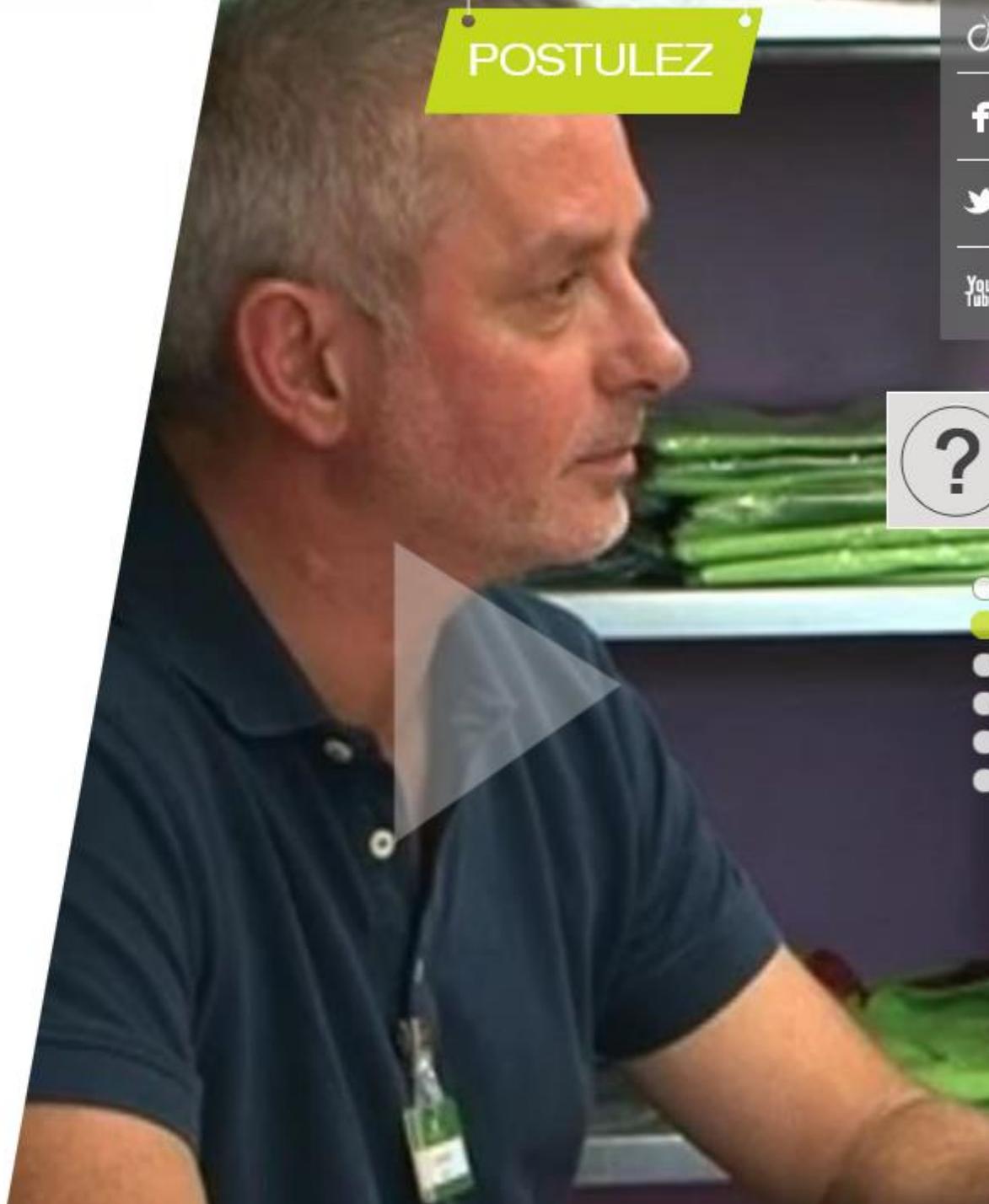


12 MILLIONS  
DE VISITES  
CLIENTS



POSTULEZ





POSTULEZ

## INSTITUT DE DEVELOPPEMENT HUMAIN ET DE FORMATION

---

L'Institut revendique le bien-être de ses collaborateurs et s'attache à ce qu'ils aient tous les moyens nécessaires à leur disposition pour évoluer dans leur environnement de travail.

Pour que chaque collaborateur puisse s'épanouir professionnellement et développer son employabilité, l'Institut anime 3 grandes missions avec le soin d'une équipe d'experts :

- La Formation
- La Gestion des Ressources Humaines
- La Communication Interne

Nous avons la conviction que des collaborateurs compétents et heureux dans leur métier, c'est la garantie de voir ressortir des clients satisfaits et comblés de nos magasins.

[Voir la vidéo](#)

POSTULEZ



## INTEGRATION



L'intégration est une étape essentielle pour bien appréhender la **CULTURE** de l'enseigne et du service clients. Notre programme d'intégration est orienté vers la découverte de l'entreprise, de ses valeurs et de ses métiers.

Dès son arrivée, le collaborateur est accueilli par l'équipe et bénéficie d'un accompagnement personnalisé en magasin. Ce dernier est ensuite invité à suivre des modules e-learning pour découvrir toutes les facettes de l'entreprise.

D'après l'enquête interne réalisée auprès de tous les salariés Truffaut (2014), les nouveaux arrivants sont aujourd'hui 90% déclarer s'être intégrés facilement.



## FORMATION

Pour permettre à chacun de s'épanouir dans son métier et plus largement dans son environnement de travail, nous nous attachons chez TRUFFAUT à assurer une formation permanente à nos collaborateurs. De notre savoir-faire et notre savoir-être, naît la satisfaction de nos clients.

### ► Un bouquet de formations

#### Les types de formation

Chaque collaborateur bénéficie d'un large choix de formations qui lui permettent de perfectionner ses connaissances et de l'accompagner dans son évolution.

Pour faciliter l'accès à la formation et la généraliser auprès de tous, nous avons mis à disposition des collaborateurs un système d'E-Learning dans nos jardineries. Ce programme online permet de créer de véritables parcours de formation, individualisés et instantanés, tout en réduisant considérablement notre impact écologique puisqu'il limite le déplacement des collaborateurs.



POSTULEZ

## EVOLUTION

Nos **58 jardineries** sont autant d'opportunités pour nos talents d'apprendre, de grandir et d'évoluer. **75% de nos encadrants** sont issus du terrain. Quand évolution rime avec opportunités, mobilité et employabilité...

### ► La mobilité interne

Détection des talents

La promotion interne reste notre priorité dans la gestion des parcours de nos collaborateurs.

L'ensemble de nos opportunités sont prioritairement proposées en interne à nos collaborateurs via la « Bourse à l'emploi ». Chez **TRUFFAUT**, la prise d'initiative est encouragée : chaque collaborateur est l'acteur de son évolution.

L'évolution chez **TRUFFAUT** répond certes à une logique verticale pour reconnaître la progression des meilleurs mais aussi à une logique transversale pour permettre à chacun de se révéler d'un rayon à un autre, d'un métier à un autre, du magasin au siège...

Voir la vidéo



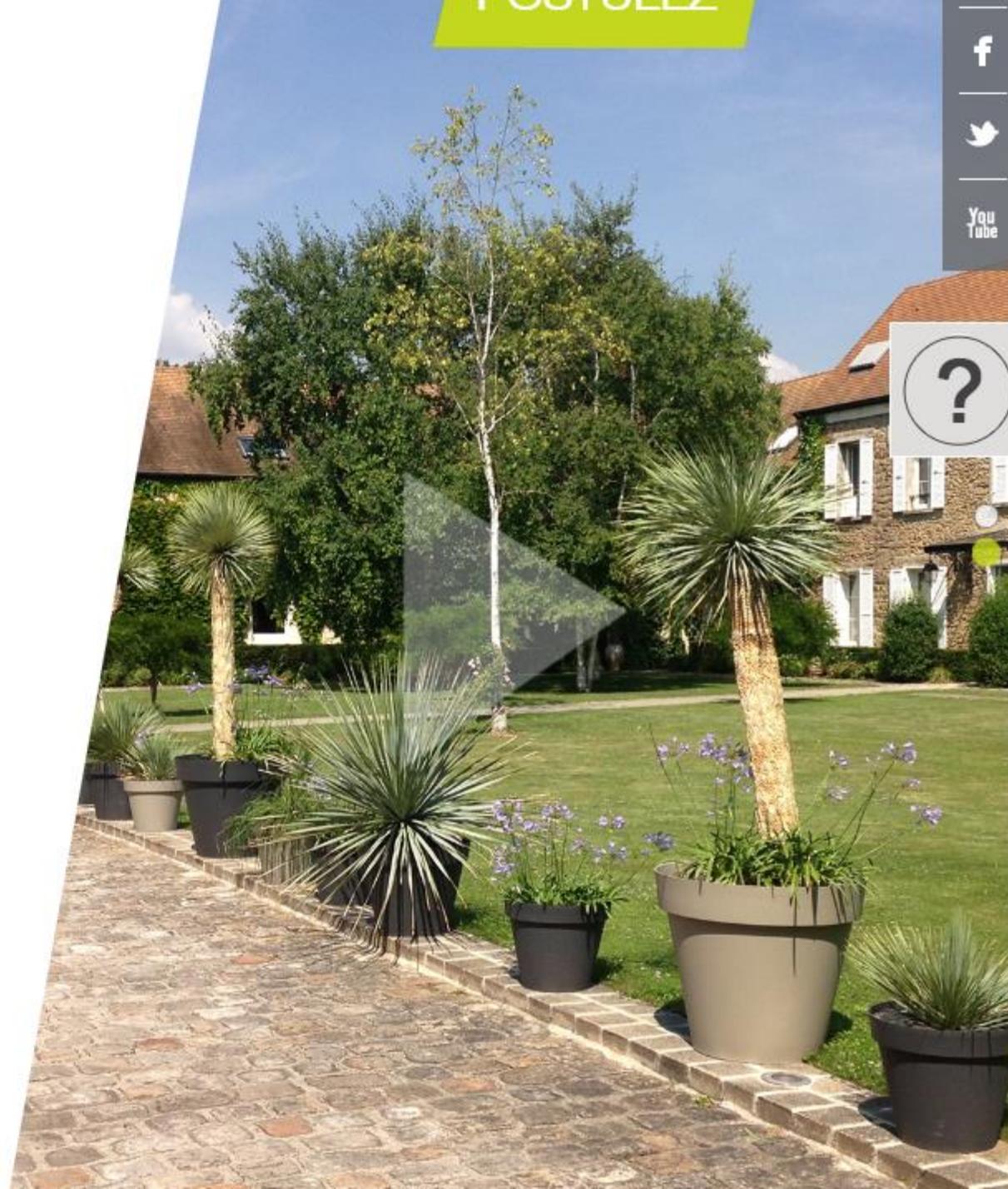
## NOS FONCTIONS AU SIÈGE

Pour assurer une totale satisfaction de nos clients, le siège Social travaille en étroite collaboration et en parfaite harmonie avec nos magasins.

Situé à Lisses près d'**Evry dans l'Essonne (91)**, le Siège Social rassemble 150 personnes autour de nombreux métiers.

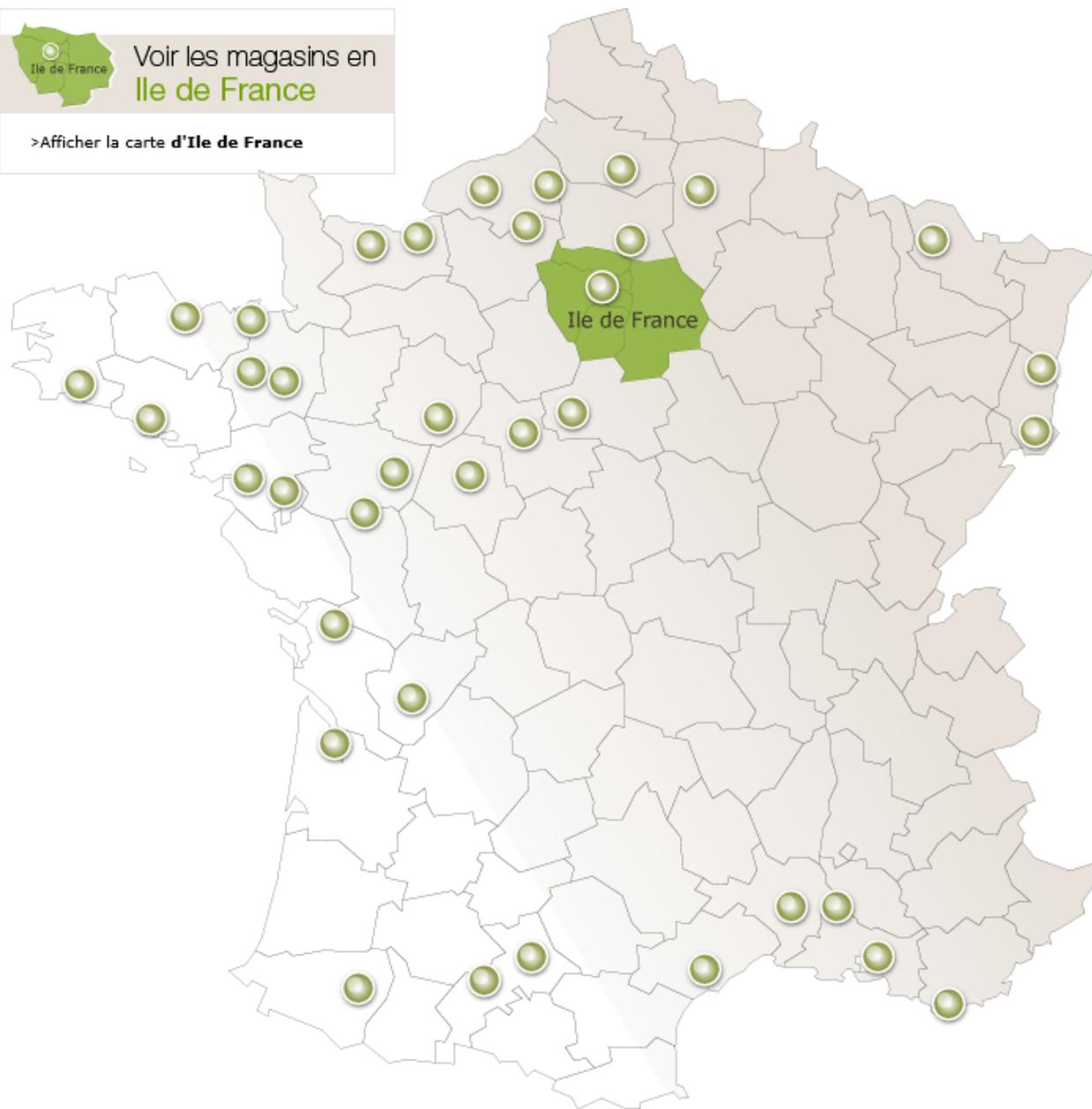
- Achats – Marketing
- Communication
- Comptabilité – Finance – Gestion
- Design – Travaux
- Direction Générale et Exploitation
- Informatique
- Internet – E-Commerce
- Juridique – Expansion
- Logistique
- Organisation et méthodes
- Qualité
- Ressources Humaines

[Voir la vidéo](#)



 Voir les magasins en  
**Ile de France**

>Afficher la carte d'Ile de France



## Mon magasin de navigation



> Manguio

## Services en magasin



> Services en magasin

OFFRE PRIVILÈGE  
Truffaut ma carte

**-10%**

sur tous les articles\*

Prenez également de l'offre en magasin avec Truffaut ma carte et le code promo :

**TRFB70**



J'imprime le coupon

\*dès 50€ d'achat. Voir les autres conditions sur le coupon.



95

J'aime

Tweet

4

Pin it

Haut de page

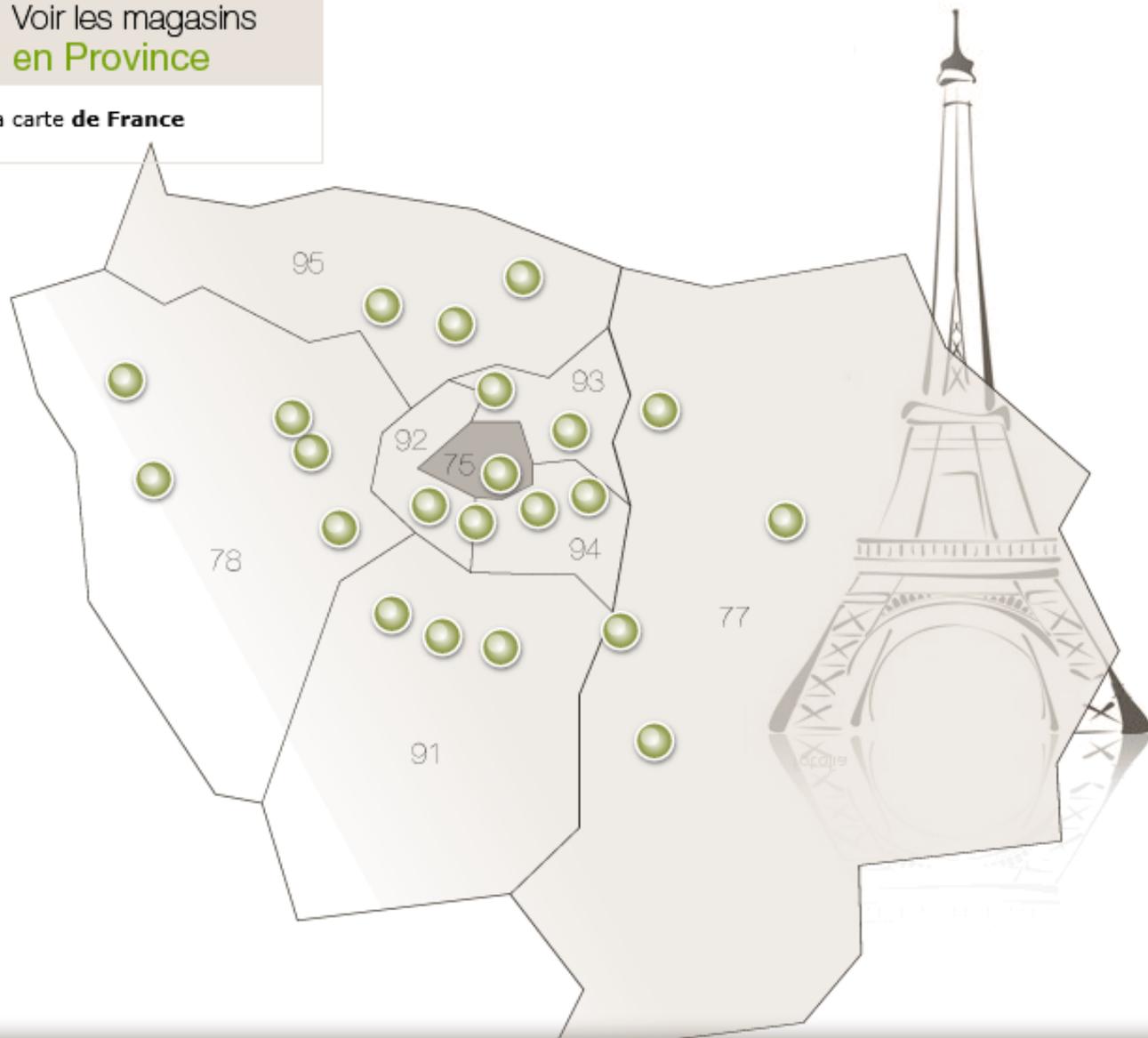
# 58 MAGASINS TRUFFAUT EN FRANCE

Partager | J'aime 2



Voir les magasins  
en Province

>Afficher la carte de France



Mon magasin de navigation



> Mauguio

Services en magasin



> Services en magasin



2

J'aime

Tweet

1

Pin it

AQUARIO.	CHIENS CHATS	JDC	PEPINIERE	SAISONNIER	LOISIRS	SERRE	MAF	FLEURISTERIE	PDJ	EQUIPMT	ACCUEIL	CAISSES	ADMINISTR.	RECEPTION	COM/DECO
----------	--------------	-----	-----------	------------	---------	-------	-----	--------------	-----	---------	---------	---------	------------	-----------	----------

Vendeuse Chien-chats Cédrik DONNET	Vendeuse Exp ORD Laetitia FERRER *	Vendeur JDC Jordan GOTTI	Vendeur Pépi J-François MOTHRE *	Vendeur Saisonnier Thomas VIALENG *	Vendeuse LC Corinne FONTAN *	Vendeur Serre Pélagie DUMONT	Vendeur Maf 1 Franck GOURDON	Fleuriste Aurélien SAHY*	Vendeur PJ Jérémy PRATS*	Vendeur Equipmt Louis - CDD	Hotesse Accueil Charlène RATAJZAK*	Caisse CDI TC Marine RAJALOT	Secrétaire pas de poste	Livreur Serge SIGAL	Chargé de Com/déco Yannick SABAYROU
Vendeuse ORD Léa ROY*	Vendeuse ORD Nathalie GIROUSSENS	Vendeur Exp JDC Gilbert OUARD			Vendeuse Boutique Sylvie PATOOR	Vendeur Serre/Maf Anthony JADOT	Vendeur Maf 2 Florent BALAGUER				Hotesse Accueil Laetitia KOLEM	Caisse WE CDI Cyrielle VERNIERE		Réceptionnaire Alain CHETOUTEAUD	
Vendeur Aquario Jean-Pascal RELIAUD	Vendeur Aquario Vacant - CDD *				Vendeur Textile Sylvain PANTEL						Hotesse Accueil Sébastien BONNET*	Caisse WE CDI Antoine GIRARD			
Hygiène et Soins 80% Katell CHARLAINE					Animatrice LC - 20 % Marie Aymée - CDD						Hotesse Accueil Stéphanie MARTINEZ				
Renfort Aquario CDI - WE Loïc MANCHON	Renfort Aquario CDD - WE ROLDÃO Julian - CDD				Vendeuse LC Marion LELIEVRE * - C parental										
Apprenti Saisonnier à reprendre ou pas				Apprenti Saisonnier Saïfa DAIF											

Resp Fleuriste  
Isab CORTEGOSO

Resp de caisses  
Célyne GERARD

CR Animalerie A pourvoir*	CR Stagiaire- JDC Olivier BERNARD*	CR pépinière Denis AMILHA	CR Stag.- Saisonnier Jean-Luc ELWOOD	CR Loisirs Sandrine SCHAFFNER *					CR PJ - Equipement Marie-Pierre MANNE		CR - RAG Emily MARGO		CR RECEPTION Seb Charlaïne - CIF		
- €	CR Pépinière - JDC - Saisonnier Thierry BARDY *					CG Végétal - JDC Hugues VALLIERES				- €					

**Manager**  
**Vincent WINTERGERST\***

30 Empl. TC CDI	DP01	
5 Empl. TP CDI	DP02	
6 AM	DP03	
3 cadres	DP04	
45 personnes CDI	DP05	
	DP06	
	DP07	
	DP08	
	DP09	
	DP10	
	DP11	
	DP12	
	DP13	
Total Année 2015 (Euro)		-

<b>Horaires d'ouvertures magasin :</b>		
<b>Basse saison hiver</b>		
Janv, Fev et Juillet à Sept	Lundi au Samedi de 9h30 à 19h00	Dimanche et JF de 10h00 à 12h30 et de 14h00 à 19h00 - Fermé le 01/01
<b>Haute saison printemps</b>		
Mars, à Juin	Lundi au Dimanche de 9h30 à 19h30	
<b>Haute saison hiver</b>		
Oct à Dec	Lundi au samedi de 9h30 à 19h00	Dim de 10h à 19h
	Fermé le 25/12	
<b>Pause Déjeuner :</b>		
Basse Saison	1er Service : 12h00 à 13h15	
	2ème service : 13h15 à 14h30	
Haute Saison	1er Service : 12h30 à 13h45	
	2ème service : 13h45 à 15h00	

<b>Horaires de réception marchandises</b>	
Tte l'année sauf été	Lundi au Vendredi de 8h15 à 12h30 et 13h30 à 15h30
	Samedi de 8h15 à 12h00
Juillet-Aout	Lundi au Vendredi de 8h15 à 12h30

<b>Horaires d'intervention du ménage (TFN - Atalante)</b>	
Tte l'année sauf été	Lundi au Samedi de 8h15 à 9h30
	Dimanche de 9h30 à 10h30
Eté	Lundi, Mercredi, Jeudi, Samedi de 8h15 à 9h30

## TRUFFAUT ma Carte

Jusqu'à 20%  
de remise sur  
> Truffaut.com !



## RETOUR garanti pendant 30 jours

> Voir les conditions



EXCLU WEB

## La garantie végétale

> En savoir plus



## AUT

- Générales de
  - > Toutes les marques
  - > Google+
- Magasins
  - > Les magasins
  - > Développement durable

## LES SERVICES TRUFFAUT

- > Cartes Cadeaux
- > Commande spéciale
- > Diagnostic Santé des Plantes
- > TRUFFAUT Ma carte
- > Livraison à domicile
- > Emballage Cadeau
- > Application Truffaut+
- > Rempotage gratuit
- > TRUFFAUT Magazine
- > Garantie végétale
- > Retrait Magasin
- > Location matériel à moteur
- > Service après-vente
- > Boutique en ligne
- > Tous les services

## PRÉQUENTES

- Mobilier de jardin | potager
- Idées créatives | poulailler

## GARDONS LE CONTACT



# Vendeur conseil (h/f)



**Amabilité,  
courtoisie,  
respect et  
disponibilité.  
Chaque  
collaborateur  
TRUFFAUT est  
chargé de  
cette qualité  
relationnelle  
au sein de  
L'enseigne.**

**Chaque  
collaborateur  
TRUFFAUT  
assure un rôle  
actif dans la  
circulation de  
l'information.**

**Chaque  
collaborateur  
TRUFFAUT est  
responsable  
de la  
satisfaction de  
la clientèle.**

**Chaque**

## Mission globale

1. A l'écoute du client, il assure un accueil et un service d'excellente qualité.
2. Il connaît et maîtrise ses produits. Il est curieux de ce qu'il vend.
3. Il est garant de la qualité des produits, de leur présentation et de leur maintenance.
4. Il remonte les informations provenant du fonctionnement quotidien et du dialogue client.
5. Il peut être amené à remplacer son hiérarchique.
6. Il peut avoir à former et guider des Vendeurs conseil moins expérimentés et particulièrement le personnel saisonnier.
7. Il applique la politique TRUFFAUT dans le merchandising et la tenue de ses linéaires.
8. Il applique l'ensemble des procédures liées à son activité.

## Qualités comportementales

- Il se conduit avec un esprit de service et une attitude de *regarder, aller vers, accompagner* et satisfaire le client.
- Il a le goût de l'action commerciale et du travail en équipe.
- Il est enthousiaste et disponible.
- Il se comporte et se présente de façon aimable, accueillante et polie. Sa tenue est soignée.

# Hôte(sse) de caisse



Amabilité,  
courtoisie,  
respect et  
disponibilité.  
Chaque  
collaborateur  
TRUFFAUT est  
chargé de  
cette qualité  
relationnelle  
au sein de  
l'enseigne.

Chaque  
collaborateur  
TRUFFAUT  
assure un rôle  
actif dans la  
circulation de  
l'information.

Chaque  
collaborateur  
TRUFFAUT est  
responsable  
de la  
satisfaction de  
la clientèle.

Chaque  
collaborateur  
TRUFFAUT  
contribue à la  
propreté et à la

## Mission globale

1. Il assure la fonction d'encaissement dans le respect des procédures.
2. Il a la responsabilité de donner au client une bonne « dernière impression » de l'enseigne TRUFFAUT notamment par sa bonne tenue et par la bonne tenue de son poste.
3. Il veille à l'efficacité et à la fluidité des passages en caisse.
4. Il assure une bonne surveillance pour éviter toute anomalie en sortie de magasin.
5. Il a le souci de remonter les informations provenant des clients.
6. Il a une bonne connaissance du magasin ainsi que de toutes les promotions et animations en cours.
7. Il participe à la formation des nouveaux hôtes de caisse.

## Qualités comportementales

- Il a un réel esprit de service.
- Il est accueillant, souriant, aimable et courtois en toute circonstance.
- Il est organisé, rigoureux et pondéré.
- Il est vigilant et attentif.
- Il est honnête.