

G-TD-3 agglomération parisienne

Consignes :

- répondre sur une feuille simple (PAS SUR LE CAHIER !)
- noter le numéro des réponses
- les réponses doivent être rédigées

« Avec l'hyper-centralisation autour de l'agglomération parisienne, les périphéries se dessinent en creux : l'ensemble du territoire peut à cet égard apparaître comme une périphérie plus ou moins intégrée de la région parisienne.

Toutefois, le processus de métropolisation, conforté par l'ouverture européenne et la mondialisation tend à promouvoir des centres secondaires de plus en plus puissants : des métropoles régionales qui tendent à devenir européennes. De ce fait, le territoire français prend la forme d'une structure composée de plusieurs régions prospères centrées sur leur métropole régionale. Quant aux périphéries, on peut distinguer deux types de territoires : les îles, et particulièrement les territoires ultra-marins, et un ensemble de territoires qui sont enclavés du fait de la mauvaise desserte en transports qui réduit l'accessibilité : certains espaces ruraux, en particulier les espaces de moyenne montagne. D'autres territoires périphériques ont connu des dynamiques positives : les littoraux qui sont aujourd'hui des espaces attractifs et ensuite des régions frontalières qui ont trouvé un dynamisme nouveau grâce au processus d'intégration européenne. »

Magali Reghezza-Zitt, *La France dans ses territoires*, © Sedes, 2011.

Paris est la capitale économique de la France : environ 30 % du PIB national est réalisé en Île-de-France, avec une surreprésentation des emplois qualifiés. En effet, les industries qui ont fait la richesse de la ville ont largement laissé la place à la haute technologie (aéronautique, informatique, électronique, pharmacie) installée en banlieue : La Défense, la Plaine Saint-Denis, le pôle Montreuil-Bagnolet-Marne-la-Vallée et surtout la « Silicon Valley sud parisienne » (Orsay-Saclay-Versailles). Ce n'est donc pas la production mais les fonctions abstraites qui établissent la prééminence parisienne : environ 60 % des crédits de recherche sont donnés à l'Île-de-France et l'immense majorité des sièges sociaux des entreprises françaises y sont situés. Paris est de très loin le premier centre universitaire français avec près du tiers des étudiants du pays ; la presse, l'édition et plus globalement les *mass media* sont massivement parisiens.

D'après V. Adoumié, *Géographie de la France*, Hachette, 2011.

2/Dans quel domaine paris un poids prépondérant ? Relevez des extraits

1/Quels sont les différents espaces qui s'opposent ?

– **Une ville mondiale.** Paris draine la plupart des capitaux étrangers investis en France. La ville regroupe la majorité des sièges sociaux des grandes entreprises françaises ou transnationales implantées sur le territoire hexagonal, principalement dans le quartier de la Défense [...]. Il est doté d'infrastructures de télécommunications avancées et d'une excellente accessibilité grâce à la proximité de l'aéroport de Roissy, première plate-forme aéroportuaire européenne pour le fret et deuxième pour le trafic voyageurs. [...]

Paris est un centre culturel majeur grâce à ses festivals, ses congrès, ses expositions et la renommée de ses théâtres. [...] C'est aussi l'une des capitales incontestées du luxe et de la mode, dont les grands noms (Chanel, Cartier, Dior) ont assuré la renommée de lieux comme la place Vendôme (joaillerie). [...]

Vincent Adoumié, *Géographie de la France*, Hachette Supérieur, 2011.

3/ Montrez que paris est une ville de dimension mondiale (3 domaines)Ou Quels attributs possède paris qui font d'elle une ville monde ?

4/ regardez video G TD3 puis

Répondez :

Comment paris réagit face à la concurrence des autres ville monde ?